



ZAMANIN BANKASI

# ZAMAN BANKASI

Yeni Nesil Paylaşım Ekonomisi: Zaman Bankası.

Bilgi Paylaştıkça Çoğalır, Zaman Paylaştıkça Değerlenir.



# 1. Problem Tanımı

Dijital çağda gençler, teknolojiye hiç olmadığı kadar erişebilir durumdayken; aynı zamanda bu erişimin doğurduğu ciddi sosyal, psikolojik ve ekonomik sorunlarla mücadele etmektedir. Amaçsız sosyal medya tüketimi, dijital bağımlılık, sosyal izolasyon, yalnızlık ve verimsiz zaman kullanımı gençlerin potansiyellerini gerçekleştirmesinin önündeki en büyük engellerden biri hâline gelmiştir.

Bununla birlikte, artan yaşam maliyetleri ve maddi kısıtlar, gençlerin kişisel ve mesleki gelişim fırsatlarına erişimini ciddi biçimde sınırlandırmaktadır. Eğitim, mentorluk ve beceri kazanımı çoğunlukla ücretli sistemler üzerinden ilerlemekte; bu da fırsat eşitsizliğini derinleştirmektedir. Sonuç olarak gençler; zamanını verimli kullanamayan, geleceğe dair kaygıları artan ve sahip olduğu bilgi ile becerilerin değerini fark edemeyen bireyler hâline gelmektedir.



## 2. Mevcut Çözüm Yöntemleri

Günümüzde bu sorunlara yönelik olarak çeşitli çözüm yöntemleri uygulanmaktadır. Online eğitim platformları, bireysel gelişim uygulamaları, sosyal medya içerik üretimi ve gönüllülük projeleri bu alandaki başlıca yaklaşımlar arasında yer almaktadır.

Ancak bu çözümler genellikle tek yönlü, rekabetçi ve maddi temelli yapılara sahiptir. Ücretli platformlar geniş kitleler için erişilebilir değildir; sosyal medya odaklı çözümler ise çoğu zaman yüzeysel tüketimi teşvik ederek kalıcı bir gelişim sağlamamaktadır. Gönüllülük projeleri ise süreklilik ve ölçeklenebilirlik açısından sınırlı kalmaktadır. Bu durum, gençlerin aktif katılımını ve uzun vadeli motivasyonunu azaltmaktadır.



## 3. Girişimimizin Çözümü

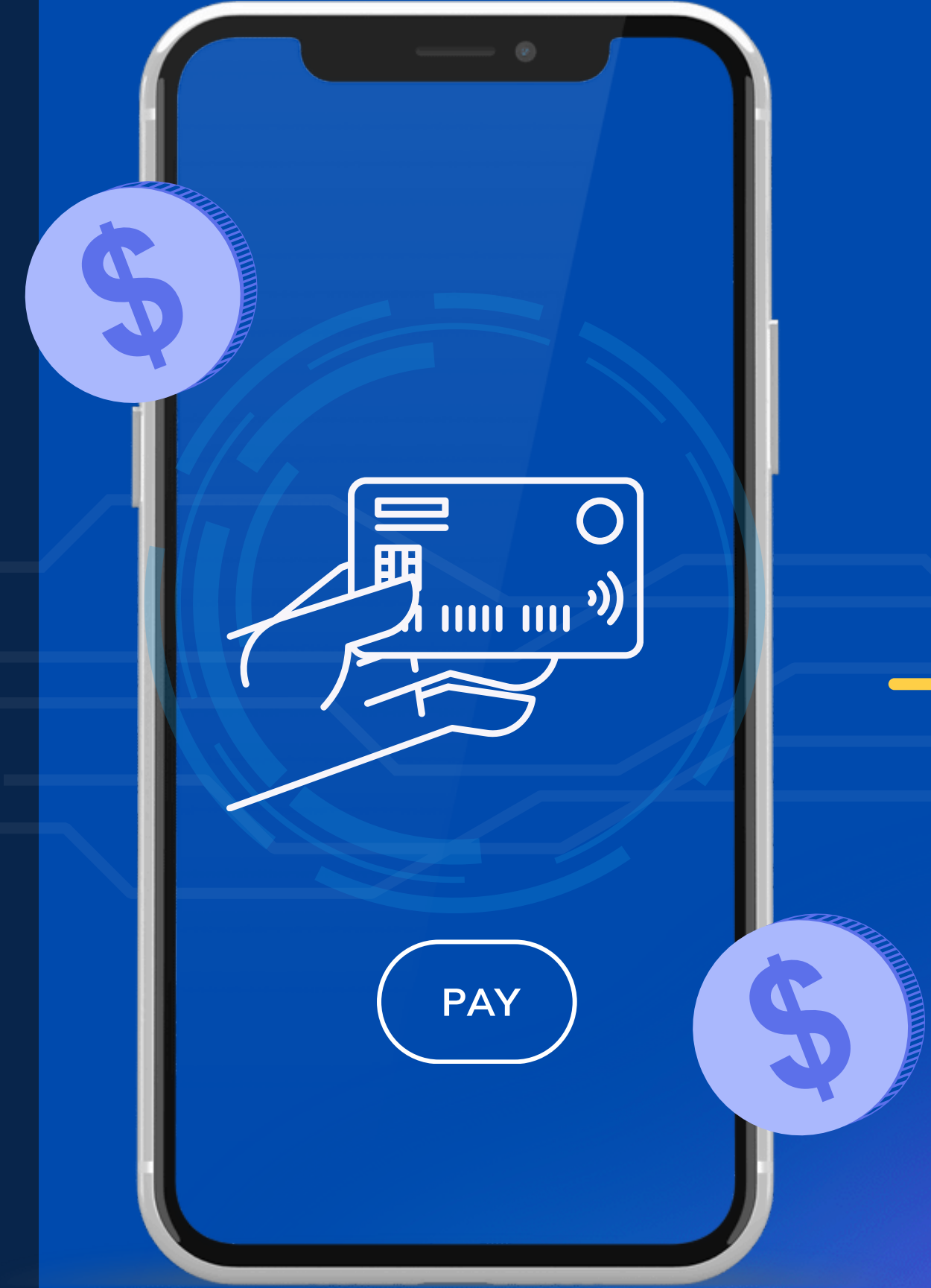
Zaman Bankası, bu sorunlara yenilikçi, kapsayıcı ve dönüştürücü bir yaklaşım sunan dijital bir sosyal gelişim platformudur. Platformun temelinde, para yerine zaman ve emeğin değişim aracı olarak kullanıldığı bir ekonomi modeli yer almaktadır.

Zaman Bankası'nda her birey sahip olduğu bilgi, beceri ve deneyimi toplulukla paylaşarak zaman kredisi kazanır.

Kazanılan bu krediler, başka kullanıcıların sunduğu eğitim, mentorluk veya hizmetlerden faydalanmak için kullanılır.

Böylece herkes hem öğreten hem de öğrenen konumunda yer alır.

Bu model; gençlerin kendilerine olan güvenini artıran, üretimi teşvik eden ve paylaşım kültürünü merkeze alan sürdürülebilir bir ekosistem oluşturur. Zaman Bankası, gençleri pasif tüketiciler olmaktan çıkararak aktif değer üreticileri hâline getirir.



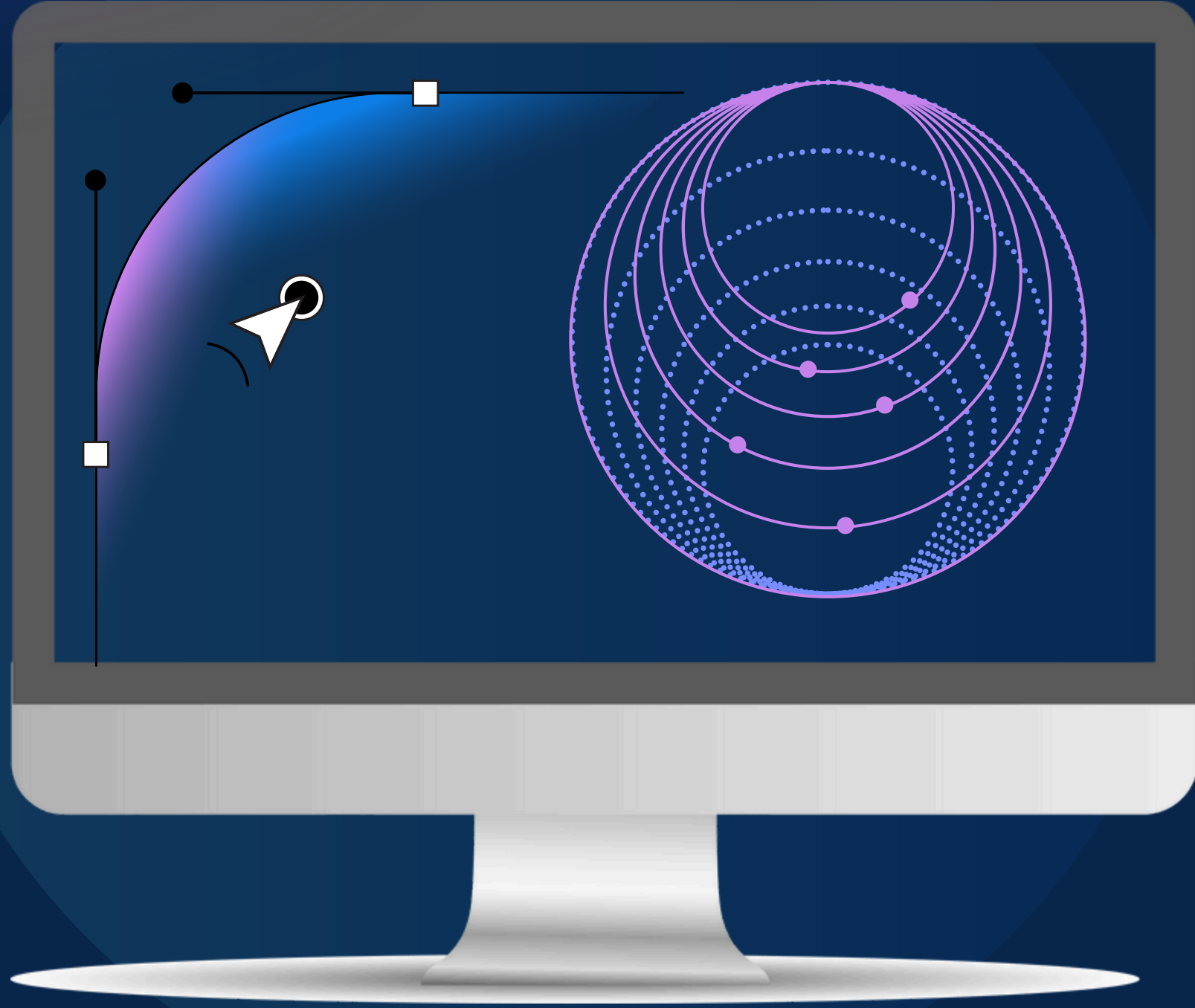
## 4. İş Modelimiz

Zaman Bankası'nın iş modeli, sosyal etki ile finansal sürdürülebilirliği birlikte gözeten hibrit bir yapıya sahiptir. Hedef müşteri kitesini üniversite öğrencileri ve genç profesyoneller oluşturmaktadır.

Gelir modeli; sertifikalı eğitim programları, premium üyelikler, kurumsal iş birlikleri, üniversiteler ve sivil toplum kuruluşlarıyla yapılan entegrasyonlar üzerinden şekillenmektedir. Platformun temel kullanımının ücretsiz olması, erişilebilirliği artırırken; katma değerli hizmetler sürdürülebilir gelir akışı sağlamaktadır.

Bu yapı, hem topluluk temelli büyümeyi hem de uzun vadeli ekonomik devamlılığı mümkün kılmaktadır.





## 5. Yapılacak Ar-Ge Çalışmaları

Proje kapsamında yürütülecek Ar-Ge faaliyetleri, platformun teknolojik altyapısını güçlendirmeyi ve kullanıcı deneyimini en üst seviyeye çıkarmayı hedeflemektedir.

Bu çalışmalar arasında; kullanıcı yetkinliklerine dayalı akıllı eşleştirme algoritmaları, zaman kredisi hesaplama ve dengeleme mekanizmaları, kalite kontrol ve güven sistemleri yer almaktadır. Ayrıca kişiselleştirilmiş öğrenme yolculukları, gelişim raporları ve etkileşim analizleri geliştirilerek platformun sürekli iyileştirilmesi sağlanacaktır.



## 6. Pazar Araştırması

Zaman Bankası; eğitim teknolojileri, gençlik platformları ve paylaşım ekonomisi alanlarının kesişiminde konumlanmaktadır. Hedef pazar; öğrenmeye istekli, dijital araçlara hkim ve sosyal etkileşimi önemseyen genç bireylerden oluşmaktadır. Pazar araştırmaları, gençlerin düşük maliyetli, esnek zamanlı ve topluluk temelli öğrenme modellerine olan ilgisinin hızla arttığını göstermektedir. Dijital ađda bireyler artık sadece bilgiye değil, anlamlı bağlantılara ve karşılıklı faydaya dayalı sistemlere yönelmektedir.



# 7. Rakip Analizi

Zaman Bankası'nın rakipleri arasında online eğitim platformları, freelance hizmet pazarları ve gönüllülük ağları yer almaktadır. Ancak bu yapılar çoğunlukla ya tamamen ticari ya da sınırlı kapsamlıdır.

Zaman Bankası'nın en güçlü rekabet avantajı; para yerine zaman temelli değişim modeli, çift yönlü öğrenme yapısı ve güçlü topluluk kültürüdür. Platform, rekabet yerine dayanışmayı, bireysellik yerine kolektif gelişimi teşvik etmektedir.



## 8. Mevcut KPI'lar (Anahtar Performans Göstergeleri)

Projenin başarısı; aktif kullanıcı sayısı, sunulan hizmet ve eğitim sayısı, kullanıcı başına kazanılan zaman kredisi, etkileşim oranları ve topluluk katkı düzeyi gibi ölçülebilir göstergeler üzerinden takip edilmektedir.

Bu KPI'lar, platformun hem sosyal etkisini hem de operasyonel performansını düzenli olarak analiz etmeye imkân tanımaktadır.



# 9. Elde Edilen Başarılar

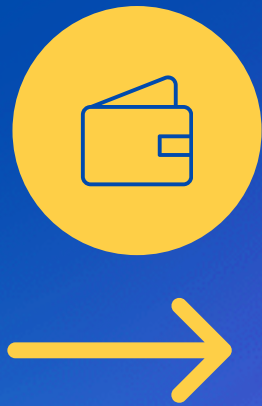
Zaman Bankası, daha kuruluş aşamasında kapsayıcı ve erişilebilir bir platform tasarımıyla dikkat çekmiştir. Farklı beceri alanlarını kapsayan esnek yapı, sosyal sorumluluk odaklı yaklaşım ve gençlik ekosistemine sunduğu yenilikçi vizyon, projenin öne çıkan başarıları arasında yer almaktadır.

Platform, bireysel gelişimin yanı sıra toplumsal dayanışmayı güçlendiren bir model sunmaktadır.



# 10. Ürün Yol Haritası

Kısa vadede üniversiteler arası ulusal bir ağ oluşturulması hedeflenmektedir. Orta vadede sertifikalı eğitim programları, kurumsal iş birlikleri ve gelişmiş analiz araçları devreye alınacaktır. Uzun vadede ise Zaman Bankası'nın uluslararası ölçekte yaygınlaşması, kazanılan becerilerin istihdam ve kariyer fırsatlarına dönüştürülmesi amaçlanmaktadır.





# 11. Ekip

Zaman Bankası ekibi; gençlik çalışmaları, dijital platform geliştirme, topluluk yönetimi ve sosyal girişimcilik alanlarında deneyimli bireylerden oluşmaktadır. Ekip üyeleri projeye teknik, stratejik ve vizyoner katkılar sunarak platformun sürdürülebilir şekilde büyümesini sağlamaktadır.



# 12. (Varsa) Ürün Demo Videosu

Başvuru tarihi itibarıyla paylaşılabilir nitelikte bir ürün demo videosu henüz mevcut değildir. Projenin temel hedeflerinden biri, Bilişim Vadisi'nin kuluçka programına kabul edilerek ürün geliştirme sürecinin yapılandırılmış bir ortamda; mentorluk, teknik destek ve ekosistem olanakları eşliğinde yürütülmesidir. Bu kapsamda demo videosunun, kuluçka döneminde ürünün çekirdek fonksiyonları tamamlandıktan, kullanıcı deneyimi netleştirildikten ve sistem mimarisi teknik olarak stabilize edildikten sonra hazırlanması planlanmaktadır.

Bu yaklaşım; erken aşamada yüzeysel bir demo sunmak yerine, projenin gerçek potansiyelini, ölçeklenebilirliğini ve teknolojik yetkinliğini doğru ve bütüncül biçimde yansıtan nitelikli bir çıktı üretmeyi amaçlamaktadır. Kuluçka süreci sonunda hazırlanacak demo videosu, Zaman Bankası'nın işleyişini ve değer önerisini en sağlıklı şekilde ortaya koyacaktır.





ZAMAN BANKASI

TEŞEKKÜRLER